

採用戦略 アップデートのための データ分析

採用して終わりにしない！
目標達成にコミットする戦略人事へ！



採用一括かんりくん

HR CLOUD

目次

はじめに	p.3
1. 採用活動アップデートのために必要なデータは大きく2種類	p.4
①数値的な分析	
②実質的な分析	
2. 採用一括かんりくん ならワンタッチでデータ集計可能	p.7
①昨対分析	
②歩留まり分析	
③エントリー経路×説明会	
④評価分析	
⑤フリーアンケート機能の活用	



採用成功されている企業様の多くが採用活動をデータで可視化し、採用課題を明確にすることで客観的に自社の採用を評価し、採用戦略をアップデートされています。

分析の必要性は分かっているものの、そもそもどんなポイントを分析すべきかわからなかったり、分析のために十分な時間を割くことが難しいと考えていたりするのではないのでしょうか？

実は、分析をしっかり行えている企業様は管理システムを導入されていることがほとんどです。

第1章では、効果的に採用活動をアップデートするために最低限必要な分析として数値的な分析と実質的な分析の2種類のデータ分析をご紹介します。

これらの分析をすることによって

- 採用活動の健康診断
- 正確な採用課題の把握
- 職種ごとの最適なチャネル 等を見える化することが可能です。

もちろん、エクセル等で上記の分析を行うことはできますが、管理システム等の導入で自動化してしまうのが現実的でしょう。

第2章では多忙な人事の方々をサポートするひとつの選択肢として弊社の「採用一括かんりくん」で実現できることもご紹介していきますのでご参考にさせていただけますと幸いです。

①数値的な分析

各プロセスの推移やエントリー経路別の分析など数値で確認できる情報を分析します。

- i 採用活動全体の経年比較分析
- ii 歩留まり分析
- iii 応募経路分析



②実質的な分析

数値的な分析からは読み取れないような傾向をアンケートやヒアリングから分析します。

- i 応募動機の傾向分析
- ii 説明会での質問分析
- iii 内定承諾／辞退者分析



次ページ以降でそれぞれの詳細を解説していきます。

①数値的な分析

各プロセスの推移やエントリー経路別の分析など数値で確認できる情報を分析します。

i 採用活動全体の経年比較分析

エントリー数、説明会参加数、内定数、内定承諾数、入社数などで比較することで、採用活動全体の変化をつかむことができます。

例) 2020年卒のエントリー数：1200名 → 2021年卒のエントリー数：1500名

ii 歩留まり分析

エントリー、説明会予約、説明会参加、面接、内定出し、内定承諾、内定辞退などのプロセスを全体、職種別、エリア別、時期で分析し、採用活動のボトルネックを発見します。

例) 説明会参加率が45% ⇒ せっかく集めた母集団にうまく接触しきれていない

iii 応募経路分析

ナビサイト、イベント、インターンシップ、自社の採用ホームページ、大学の就職課、ダイレクトリクルーティング、リファラルなどそれぞれのエントリー経路別でのエントリー数や移行率を分析し、次年度以降のエントリー経路に予算を投下すべきか判断することができます。

例) ナビ媒体A経由の内定率：10% イベントB経由の内定率：30%

⇒イベントBがより内定だしに近い候補者と接触できる。

ナビ媒体Aの企画を辞め、イベントBを追加実施しよう！

②実質的な分析

数値的な分析からは読み取れないような傾向をアンケートやヒアリングから分析します

i 応募動機の傾向分析

候補者の応募動機を分析することで、自社の魅力や説明会での訴求ポイントを具体的に把握することができます。

iiiと組み合わせると、前年の内定承諾者の多くが挙げていた応募動機と似た傾向を持つ候補者には優先度を上げてアプローチするなど採用戦略を立てやすくなります。

例) 2020年卒の学生の応募動機で最も多く挙げられていたのが「成長できる環境」だった。

説明会で研修制度に関する魅力訴求が効果的だった。

ii 説明会や選考での質問分析

候補者からの質問を分析することで、説明会や選考で魅力訴求できていなかった点や本当に知りたい情報を知ることができ、その後の選考の改善につなげることができます。

例) 候補者Aさんは〇〇事業に興味を持っているようだが、理解度が足りていない。

次回、〇〇事業のリクルーターと面談をセッティングする。

iii 内定承諾／辞退者分析

内定承諾者と内定辞退者の傾向を自社で把握しておくことで、自社とマッチしやすい人物像を把握できます。

例) 安定志向の内定者は辞退する傾向が強い。一方で成長志向の内定者は入社後活躍する社員が多い。

数値的な分析、実質的な分析の両方を日常の採用活動の中でデータ収集してExcelやスプレッドシートで集計するという作業をするのは非常に大変です。そんな時間取れない！という担当者の方が大半ではないでしょうか？

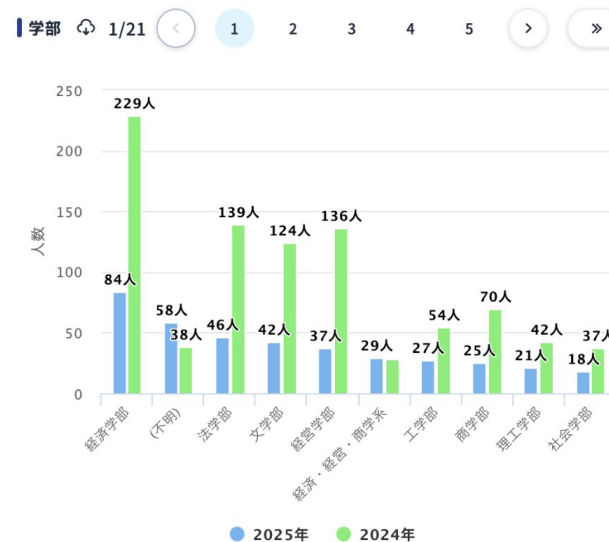
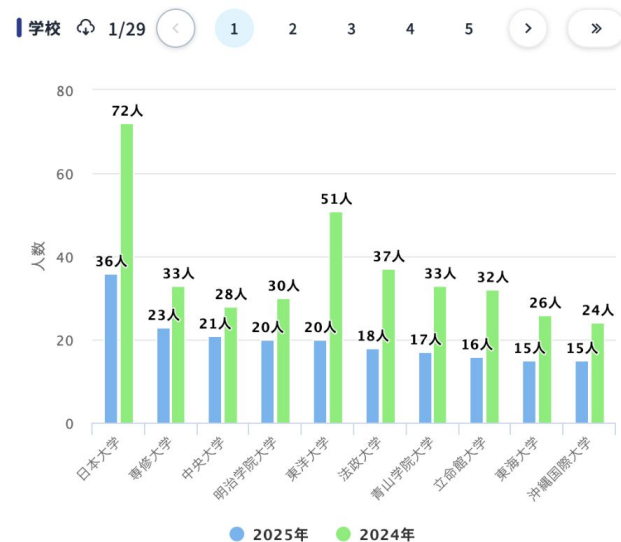
HRクラウド株式会社では『採用一括かんりくん』という採用管理システムを提供しております。

採用活動をアップデートするために必要な分析をワンタッチで集計可能です。一部紹介します。

① 昨対分析

エントリー数や内定数、学校名等、各項目の前年度と比較した数値が閲覧可能です。

※継続してご利用いただいている場合に限りです。



② 歩留まり分析

i 分析グループ設定（インターンシップ参加者や早慶・旧帝大以上学生等任意のグループを設定可能です）で設定した分析グループで歩留まりを複数閲覧可能です。

The screenshot shows the '採用一括かんりくん' web application interface. The top navigation bar includes '採用一括かんりくん for 新卒', '採用一括かんりくん for 中途', and 'FS用_かんりくん 岩...'. The main menu includes 'ホーム', '学生管理', 'メールBOX', 'スケジュール管理', 'アンケート', '採用フロー設計', 'オートメーション', '進捗管理', 'タスク管理', '適性検査', '分析', '紹介会社', '求人ページ', and '設定'. The breadcrumb trail is 'トップページ > 分析 > グループ別歩留り分析'.

The sidebar on the left lists analysis groups: '合同説明会別', '媒体別', '経路ごと分析', '紹介会社経由', '媒体経由', '文理', '学生の質', '○/△説明会×各経路', '各月説明会×マイナビ', 'エントリー時期', '紹介会社ごと', and '紹介会社'.

The main content area is titled 'グループ別歩留り' and includes a '表示設定' (Display Settings) section with a dropdown menu set to 'すべて表示' and a '新規表示設定登録' (Register New Display Settings) section with a '保存名' (Save Name) field and a '新しく保存' (Save New) button. Below this are tabs for '総合職' (Selected), '技術職', '事務職', '販売職', and '営業用', along with an 'Excelダウンロード' (Excel Download) button.

The data table shows the following structure:

総合職		技術職		事務職		販売職		営業用	
採用段階	人数	採用段階	人数	採用段階	人数	採用段階	人数	採用段階	人数
◎ エントリー	8人	◎ 予約_会社説明会	8人	◎ 参加_会社説明会	8人	◎ 予約_営業_一次	8人	◎ 参加_営業_一次	8人
◎		◎	連絡不通	◎	0人	◎	予約_事務_一次	◎	参加_事務職_一次

② 歩留まり分析

ii それぞれのパターンに数字を入力すると、昨年の通過率をもとに算出されます。

※ 継続でご利用いただいております、一昨年度前のかんりくんにデータが入っていた場合に限りです。

- ・ 歩留まりシュミレーターを使った効果的なご利用方法例： エントリー数から予測採用人数を計算する



③ エントリー経路×説明会

各エントリー経路からの説明会の予約数・参加率・キャンセル数が自動集計されます。
次年度以降の採用チャネル検討時にお役立ていただけます。

採用一括かんりくん for 新卒 採用一括かんりくん for 新卒 25年度卒向け 内定者 まもるくん 採用一括かんりくん for 中途 FS用_かんりくん 岩...

ホーム 学生管理 メールBOX 1 スケジュール管理 アンケート 採用フロー設計 オートメーション 進捗管理 タスク管理 適性検査 分析 紹介会社 求人ページ 設定

トップページ > 分析 > エントリー経路×説明会

絞り込み条件

選考状態

- 全学生
- 選考中
- 内定
- 内定承諾
- 不合格
- 辞退
- 内定承諾前辞退
- 内定承諾後辞退

エントリー経路×説明会

分析グループ: すべて

エントリー時期: [] - []

開催時期: [] - []

適用する

Excelダウンロード

総合職								
エントリー経路	予約	参加	不参加	キャンセル				
▶ リクナビ	5人	0人	0%	0人	0%	4人	80%	属性の分析
▶ マイナビ	1人	0人	0%	0人	0%	0人	0%	属性の分析
▶ かんりくんエントリーフォーム	2人	0人	0%	0人	0%	1人	50%	属性の分析
▶ 紹介会社	1人	0人	0%	0人	0%	0人	0%	属性の分析

④ 評価分析

どの選考ステップで、誰がどのような評価を行っているのか、分析が可能です。
面接官による評価の偏りを見ることができます。



⑤フリーアンケート機能の活用

説明会や面接、面談時に候補者に答えてもらうアンケートをシステム上で作成・回収し、解答をデータ・数値化します。以下に実際のアンケートフォームの例・フォームによって算出されるデータ例を掲載いたします。

i 会社説明会終了後アンケート

学生から見た
自社の説明会の評価を
調査することができます

質問文	回答形式	選択肢	ステータス	修正	複製	削除
+ 設問を追加する						
メールアドレス または 携帯電話番号	テキストボックス		必須 任意 使用しない			
説明会参加の目的を教えてください。	テキストボックス		必須 任意 使用しない			
説明会の満足度を教えてください。	ラジオボタン(単一選択)	大変満足 満足 普通 不満 かなり不満	必須 任意 使用しない			
その満足度を回答いただいた理由を教えてください(率直なご意見をいただけると嬉しいです。)	テキストボックス		必須 任意 使用しない			
本日の感想(気になることや質問、心に残った話等なんでもOK)をお書きください。	テキストエリア		必須 任意 使用しない			
次回の選考を希望されますか?	セレクトボックス(単一選択)	はい いいえ	必須 任意 使用しない			

作成したアンケートの
二次元バーコードも
ワンクリックで発行
できます。

結果

二次元バーコード
URL発行




ii アンケート結果データ例

データをまとめて自動でグラフ化し、結果を可視化します。

