

採用一括かんりくん 導入事例集



Part 1



時間を捻出したい

- ・株式会社コマス様
- ・バレットグループ株式会社様

Part 2



歩留まりを改善したい

- ・BDO三優監査法人様
- ・株式会社イーエムネットジャパン様

Part 3



採用コストを削減したい

- ・株式会社ブリングアップ史様

Part 4



採用基盤を強化したい

- ・株式会社サーティースリー様

Part 1



時間を捻出したい

Part 1



時間を捻出したい

「採用情報の一元化による社内共有への
時間短縮とタイムリーに改善できる体制」
を実現できました

導入目的

- ・採用工数削減
- ・属人化の解消

効果

- ・採用業務の業務量
3分の1
- ・分析時間の短縮



株式会社コマス様



COMAS
computer applications service



企業規模：約140名

業 種 ：ソフトウェア/情報処理/通信・インフラ

企業のアイデアを形にする、ソフトウェア受託開発。

創業当初から「作る技術」を高めています。

導入前の課題

採用業務の属人化でより業務が複雑化、増加

採用をメインにしつつ、営業事務や人事労務の業務も担当しており、**業務量が多い**ことで効率的に仕事に取り組めていない状態でした。また、採用の業務量が多くなってしまいう理由としては、採用管理が**属人化している**という課題が根本にあると考えていました。

導入の決め手

低価格での導入と やりたいことは全て実現できる機能が魅力

他の採用管理システムと比べると、かなり**安価なところ**が魅力的でした。また、属人化によって起こっていた、「社内情報共有の工数」「分析の工数」など、問題視していた課題が採用一括かんりくんを導入することにより**全て解決**できました。

導入後の成果

業務量は およそ3分の1

採用情報の一元化による
社内共有への時間短縮と
タイムリーに改善できる
体制へ

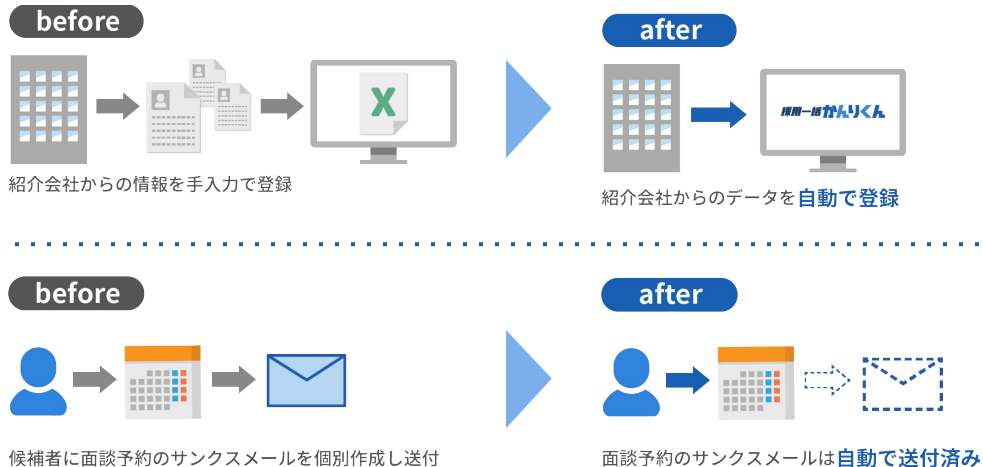
業務量が少なくなったことによって、「**新たなことを実施できる時間**」を確保できるようになりました。社内への情報共有は、フォーマットの設定や評価の項目を自社に合わせて柔軟に設計できるため、**共有がスムーズ**になっただけでなく社内選考における評価の軸を共有し、選考段階での**ミスマッチ防止**にも役立っています。

また、Excelで集計していた分析は、抽出方法や分析方法は全て私1人しか把握していませんでした。そのため、進捗を聞かれた際に毎度集計してデータを抽出するのに膨大な時間がかかっていたのですが、導入してからは**数字の抽出にほとんど時間がかかりません**。現在ではタイムリーな情報共有もできるようになり、施策の実施に時間を割けるようになっていて感じています。

効果のあった機能

自動化機能

紹介会社からの情報が**自動で登録**されたり、
面接等の**サンクスメールを自動で送付**できたり、
自動化は大きく効果があったと感じています。
他にも、アンケートを柔軟にカスタムし、
エントリーシートを学生から直接回収する機能など
も効率化に役立っています。

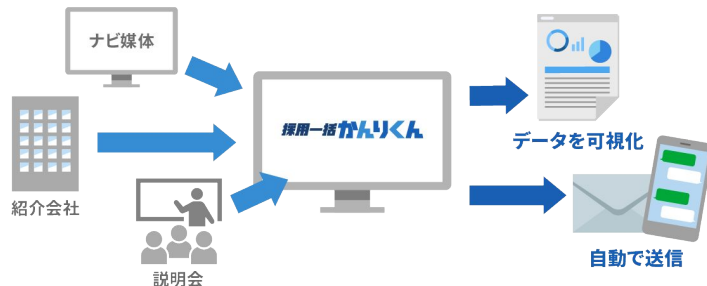


採用一括かんりくん

で効果の出る仕組み

採用に関するデータを集約し、**見やすく可視化**。

採用一括かんりくんを設定すればデータを元に**業務を自動化**できます。



Part 1



時間を捻出したい

バレットグループ株式会社「らしい」採用を実現するために。導入で大幅な事務工数の削減と属人化の解消に成功しました



導入目的

- 事務工数削減
- Excel管理からの脱却

効果

- 事務工数の大幅削減
- 採用情報の集約と属人化の解消

バレットグループ株式会社様

企業規模：約200名

業種：ソフトウェア/情報処理/IT

ITを中心としたデジタルマーケティング事業とシステムインテグレーション事業を展開。

また、人材ソリューションの提供や広告事業やD2C事業など、

「人とテクノロジーで世界をつなぐ」という理念の下で幅広い事業に取り組んでいる。



導入前の課題

Excel管理からの脱却。 学生に向き合う時間を増やしたい

採用目標人数が増加するにつれて、採用に関連する**事務工数の増加**を感じていたこと、**Excel管理からの脱却を考えていた**ためです。

Excelで管理していることが事務作業増加の第1要因であり、情報の容量にも限度がありました。

導入の決め手

圧倒的使いやすさ。 頻繁な機能アップデートに企業の向上心を感じた。

「使いやすさ」と「機能向上への積極性」ですね。
他社様の採用管理システムもデモトライアルを試用したのですが、**最も利用イメージがついた**のが採用一括かんりくんでした。
特に候補者管理の仕方や、選考ステップの使い方はイメージ通りに可視化されました。機能のアップデートも頻繁に行われ、**常に向上心を持ってシステムを進化させている**と感じたことも決め手の1つです。

導入後の成果

イベントの開催数は約2倍、 データの可視化による 採用チームの意識変革まで！

イベントの回数を増やせたことです。以前は半月に1,2回の開催でしたが、月に3,4回ほどの開催が可能になりました。より多くの学生に会うことができ、**候補者一人一人に向き合う時間を十分に捻出できている**と感じています。

また、採用一括かんりくん導入による意識の変化でデータに基づいて施策を打てるようになり、歩留まりを向上させるために行動できています。導入前は歩留まり率や媒体ごとの成果を詳細に把握できておらず、ざっくりとした評価しか行っていない状況だったのですが、導入したことで**現在の進捗状況やデータがすぐに可視化されるようになり、数値による振り返りを行うという意識が定着した**ためです。

効果のあった機能

採用フローのステップ管理/一括送信

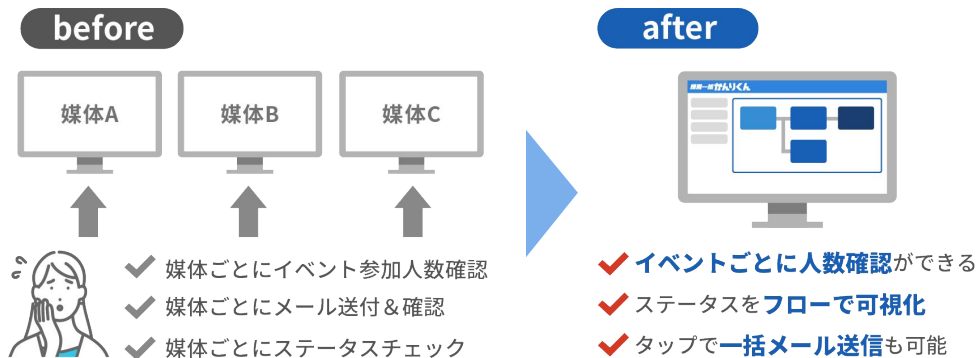
特にイベントの増加に伴い、各媒体ごとの予約人数の確認や連絡に要する工数が大幅に削減されたと感じています。

導入前は、各媒体ごとに予約人数を確認するため個別に媒体に訪れる必要があり、手間と時間がかかっていました。

しかし、導入後は採用一括かんりくんの統合されたダッシュボードから、**全ての媒体に関する情報を一括で確認し、必要な連絡も一括で行える**

ようになりました。

これにより、情報収集や連絡に要する工数が大幅に削減され、業務の効率が向上しました。



Part 2



歩留まりを改善したい

Part 2



歩留まりを改善したい

人的なミスをほとんどなく運用することができます。セキュリティ面でも非常に安心できるサービスです。



導入目的

- Excel応募者管理の廃止
- 業務工数の削減

効果

内定承諾率25%から
40%まで改善

BDO三優監査法人様

企業規模：約350名

業種：法定監査

株式上場支援業務

会計監査、IPO準備監査、経営、

財務コンサルティング、事業承継企業再編など、幅広い分野における豊富な実務経験を備えており、監査業務をメインに事業を展開している。



導入前の課題

郵送の情報をエクセルに手作業で入力。
管理に膨大な工数を感じていた。

エントリーシートは全て郵送で受け付けており、頂いた情報をExcelに転記して管理していました。

説明会実施の際には、一開催で約30名の応募者情報を処理する必要があり、その説明会を1日に6回ほど開催することもあったため非常に管理が煩雑で工数がかかっていました。

導入の決め手

設計のしやすさと
歩留まり状況の可視化ができることが魅力

採用フロー設計のしやすさがかんりくん導入の決め手です。かんりくんはシステム上で、**応募者の歩留まり状況が可視化**されているので非常に見やすく、活用させていただいています。また、更新時に利用継続するかどうかを検討した際は、費用感や設計のしやすさ、ノウハウの情報の蓄積等の観点から、比較検討し、継続して利用することを決めました。

導入後の成果

メール以上のレスポンスの速さ
を実感！

内定承諾率25%から**約40%**
まで引き上げることができまし
た！

一元管理による工数の大幅削減です。以前は、エントリーシート回収・保管・データ化・面接官との日程調整・評価・結果回収等をすべて紙で行っていましたが、現在では内定通知書の発行以外すべてシステム内で完結できています。

LINEの活用に関しては、事務的なコミュニケーションを主にLINEでやり取りしていて、**メール以上のレスポンスの速さを実感**しています。また、**かんりくんの導入が本格化してから歩留まりの向上ができています**。特に内定承諾率は、一昨年からかなり改善できていて、一昨년이約25%だったのに対し、昨年は約40%まで引き上げることができました。

効果のあった機能

分析機能

分析機能をかなり活用させていただいています。

歩留まりやイベントごとの参加率等を主に確認していて、**法人内報告資料として活用**しています。

かんりくん内で抽出したデータをエクセルで出力すると、簡単に体裁を整えるくらいで報告資料にできるので非常に助かっています。



見たい数字をパッと抽出



グラフも作成



報告書に活用



下がっているポイントに
施策をうつ

Part 2



歩留まりを改善したい

学生にしっかりと向き合う時間ができ、
人間味のある採用ができるよう
になりました。



導入目的

- 採用の業務工数過多
- 内定者フォロー

効果

面接参加率
18%改善

株式会社イーエムネットジャパン様



企業規模：約150名

業種：インターネット広告事業
SNS広告・検索連動型広告・

運用型ディスプレイ広告などの、企画・提案・運用を行う、
インターネット広告代理店。インハウス支援といった形での
広告運用・コンサルティングも行っている。



導入前の課題

学生情報のExcel管理で膨大な事務工数

3,4年前から事業拡大により採用目標が大きく増加したという背景に伴い、**膨大な個人情報をファイルやExcelにて管理していくことに限界を感じる**ようになっていました。また、事務工数の増加で十分に対応できていなかった、**エントリーから内定承諾につなげていくための施策**を行っていく必要を感じていました。

導入の決め手

低コストで始められ、 求めている機能は全て揃う

低価格な費用と、求めている機能が全て備わっていたためです。弊社で使っている**他ツールとの連携も充実**していますし、**業務効率化以上の効果をもたらす**ことができると考えました。

導入後の成果

格段に業務工数を削減！ 業務工数削減以外の効果も 実感

内定者とのやり取りやフォローに時間が使えるようになりましたし、ヒューマンエラーが削減されています。また、業務効率化以外でも嬉しい効果がありました。**説明会の面接の参加率が大幅に向上**したことです。というのも導入以前は、学生がメールを見ないのか、説明会や面接に参加せずそのまま音信不通になってしまうことが目立っていました。ですが採用一括かんりくん導入後に連絡手段をLINEに変えたことにより、**面接への参加率は18%改善し、音信不通の学生がほとんどなくなりました。**

効果のあった機能

オートメーション機能

効果のあった機能はオートメーション機能です。オートメーションを組めるところは人の手を介さないようにしています。

今まで手入力をしていたところが自動で進んでいくというこの機能には本当に感動しました。様々なオートメーションを組んでいるのですが、一番助かっているのは、**合格時の次回選考予約メールや、選考のリマインドメールを設定しておける**ことです。

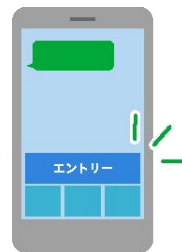
意外とリマインドで予約してくれる学生は多数いるので、連絡漏れや予約していなかったことなどによる**選考離脱率もかなり減っています**。

歩留まり×LINE

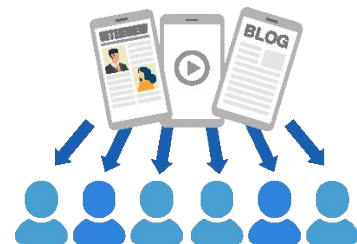
- LINEを使ってレスポンスの速さを実感！
- リッチメニューからエントリー可能
- 一斉配信アプローチ



レスポンスの速さを実感！



リッチメニューから
エントリー可能



一斉配信アプローチ

Part 3



採用コストを削減したい

Part 3



採用コストを削減したい

複数媒体に出稿して母集団形成を
されているいる企業様にオススメ



導入目的


- ・候補者対応の業務工数削減
- ・複数チャネルの管理工数削減

効果

- ・媒体コスト3分の1で採用コスト削減
- ・一元管理で大幅な業務工数削減

株式会社ブリングアップ史様

企業規模：約70名

業種：人材紹介、放送、芸能  BRING UP SEE

テレビ業界の窓口という役割を担い、人材育成ノウハウが不足した制作会社に代わって、将来のテレビ業界を支える人材育成ならびにサポートを中心とした事業を展開



導入前の課題

学生情報のExcel管理で膨大な事務工数

複数の媒体を利用していたため、各経路を経由して応募してくれた方を割り振ったり、メールを二重で送る必要があったりと非常に複雑になり、手間がかかっていました。また、管理に関しても元々はExcelと各媒体の管理画面を利用していたため、媒体を使えば使うほど手間がかかっていました。

導入後の成果

無駄な採用コストを削減しつつ、採用活動の最適化を実現

導入以前は、媒体経由の応募者が3000名を超えていて、そこから採用に至るのが10名ほどという状況でした。かんりくんを利用するようになって、採用活動における無駄が浮き彫りになったので、不必要な媒体オプションを削り、歩留まり改善を図る取り組みをしていくことができています。媒体掲載によって一斉応募でエントリーしてくる応募者との相性がよくなかったのですが、かんりくんのエントリーフォームを活用することにより、自社採用ページからの直接応募が増えました。応募段階での本気度を図ることができるので、無駄な作業がなくなり、アプローチすべき人に注力できるようになったのも非常に良い点です。現在は、媒体へのコストを3分の1にして、母集団は1500名ほどですが、採用人数は20名ほどとなっていて、**以前の4倍の採用効率**になっています。**採用に関わる事務的な時間は半分以下**になっています。

効果のあった機能

歩留まり向上AI

歩留まり向上AI（旧 辞退防止アンケート）を非常に活用させていただいています。特に採用活動の後半において、主に口説きに役立てています。アンケートの回答結果によって、**何を伝えるべきかが明確になる**ので、面接でどのような話をするのかだったり、どのように内定出しをするのかといった判断材料にしています。歩留まり向上AIを活用する以前よりも、**20~30%は承諾率がアップ**している印象です。

評価項目	重視している点	認知	動力度	もっと情報が必要
ビジョン・価値観	90	○	90	×
将来の勢	60	×		○
免状内容	80	○	50	×
給与面の条件が良い	50	×		×
希望の職種につける(やりたい仕事ができる)	80	×		×
福利厚生・研修制度	40	×		×
社長・社員の特徴	70	○	90	×
社会貢献活動	70	×		×
休日・休暇日数	40	○	90	×
自社サービス・製品の可視	80	×		×
転職有無と頻度	100	○	50	○
平均値	69.1		74	

学生がもっと知りたい項目や十分に理解していない項目などを
アンケートからAIが可視化

学生の状況にあった魅力づけや情報提供ができるため
ミスマッチを産みにくい仕組みを作ることができる。

採用一括かんりくんで効果の出る仕組み

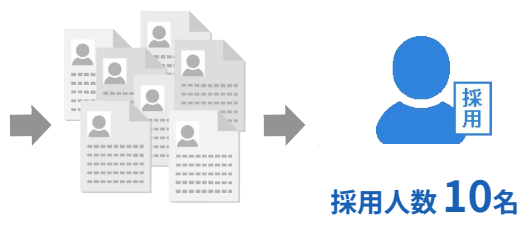
機能の効果を組み合わせて**コスト削減**

before

多数の媒体を使用

媒体ごとに料金がかかっている

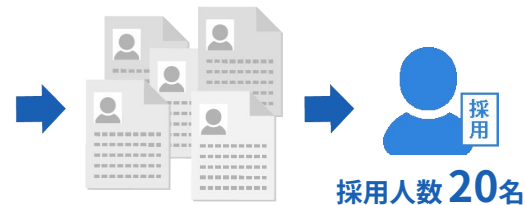
マッチしない候補者からの応募も...



after

データをもとに
有効な媒体のみを使用
厳選した媒体だけなので
コスト **1/3**

歩留まり対策を強化し採用人数UP
歩留まりAI機能や工数削減による時間の確保で候補者とのコミュニケーションが増やすなど歩留まり対策ができる



「媒体料金を下げつつ、採用人数も増加」

Part 4



採用基盤を強化したい

Part 4



採用基盤を強化したい & 中途採用

採用管理システムは未来への投資。
採用の仕組み化でデータを活用し続け
一貫性のある採用を実現できています



導入目的

- 仕組みの整っていない採用環境の改善
- 業務工数の削減
- 情報共有におけるコミュニケーションエラーの削減

効果

- 業務工数削減
- 他部署間の連携強化

株式会社サーティスリー様

企業規模：約30名
業種：広告、芸能



THIRTYTHREE



エンタメマーケティング・エージェンシーとして、映画やアニメを中心としたエンタメコンテンツの宣伝。エンタメコンテンツのプロモーションにおいて、PR・広告/販促・クリエイティブ・SNSマーケティング等をワンストップで請け負うことを特徴としている。

導入前の課題

管理システム導入の前は、人事部はもちろんバックオフィスの社員を持たず採用活動は社長1人で行われている状況で、採用の体制は整っていないとは言えませんでした。

そんな時に**会社の規模、事業共に拡大し始め、現行の体制のまま採用を行い続けることで起こり得る課題を懸念**して採用の基盤を築く必要があると考えたのが背景です。

自作しようとも考えましたが、将来的にかかるであろう作業を考慮して採用管理システムの導入を選択しました。

導入の決め手

「コストパフォーマンス」と「カスタマイズ性」

「未来への投資」で導入を検討したため、コストを抑えて導入できることが検討のハードルをかなり低くしました。

また、今後どのような採用状況になったとしても対応できる**柔軟さ**も重視していました。「やりたいこと」を完璧に実現するにはシステムだけでなくスプレッドシート等で補完しなければならないといったことがありがちだと思いますが**採用一括かんりくんはカスタマイズ性が高く、やりたいことは全て実現できている**と感じています。

導入後の成果

情報共有における 業務工数の削減と 社内連携の強化

導入前は特に情報共有の場面で工数を感じていたのですが、**工数を感じていた作業はほとんど削減されています**。各担当者が必要な情報にアクセスしやすくなったため、チャット上の会話を遡ったり手動で情報共有をしたりといった業務がなくなりました。記憶に頼って現状の進捗を追っていたこともあるので、**現状の進捗情報が簡単に可視化される**ことについても満足しています。また、情報が共有しやすくなったことにより、マネージャーや社長など採用に携わる人間とより協力的に採用を行っていると感じています。

効果のあった機能

エントリーフォームやアンケート機能

URLごとに希望の質問を組み込むことができるので弊社の欲しい情報を過不足なく候補者から聞くことができます。

選考フェーズによって確認したいポイントも異なるので、**自社の採用に合わせて聞きたい項目などを細かく設定できる**

ためとても重宝しています。

このデータを蓄積しておくと、似たような選考状況の時に過去の事例を振り返ることができ、より会社にマッチした人材を採用する際の判断に役立てられます。



必要な情報をデータ化して蓄積



集めたデータを可視化して活用

採用一括かんりくんで効果の出る仕組み

データや数字を生かし続ける仕組み作り

一括管理

採用状況、履歴書、
候補者への評価なども
一括管理。

数値を可視化

数値をグラフ化して
資料に流用することも
可能。

工数削減

候補者とのコミュニ
ケーションや施策計
画に時間を使えます

データに基づいた 採用マーケティング

採用一括かんりくんは
歩留まりAIや**LINE**などの
ツールとも連携。
新しい施策をうつサポート体
制もバッチリです！

データの蓄積

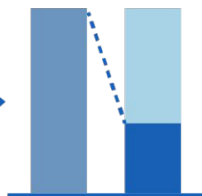
採用一括かんりくん
なら**従量課金**なし！
データ容量を気にせ
ず安心してお使いい
ただけます。



様々な情報を一括集約



データを可視化



業務工数削減



データを元に改善



データを蓄積

